

PEOPLETOOLS' 2ND OPINION PROFIL

Afdæk kandidatens jobadfærd

Når en ledig stilling skal besættes, er det essentielt at finde den rette kandidat. Den traditionelle rekrutteringsproces vurderer kandidaten ud fra en række forskellige metoder, herunder samtaler, tests og personprofiler. Et mindre men vigtigt aspekt er referencetagning.

Referencerne vil give ansætteren øget indsigt i kandidatens person og jobadfærd. Referencer kan blive anset som en relativ usikker kilde, da mange vil være tilbøjelige til primært at udtale sig rosende. Med PeopleTools' 2nd Opinion Profil kan den traditionelle referencetagning løftes til et nyt niveau og samtidig effektivisere rekrutteringsprocessen.



Hvad er PeopleTools' 2nd Opinion Profil?

- Grundlaget for en 2nd Opinion Profil er en PeopleTools Personprofil, som kandidaten har udfyldt.
- 2nd opinion Profilen er et tilvalg til personprofilen, hvor der kan tilknyttes op til 3 respondenter/referencer.
- Respondenterne vil blive bedt om at tage stilling til 114 udsagn, ud fra hvordan de opfatter og oplever kandidatens adfærd og præferencer.
- 2nd Opinion profiloversigten viser kandidatens egen besvarelse og respondenternes vurdering på profilens faktorer.



Fakta om PeopleTools' 2nd Opinion profil

- Omfang: 114 spørgsmål for respondenter
- Målgruppe: Opgivne referencer eller medarbejdere
- Antal respondenter: Der kan tilknyttes op til 3 respondenter/referencer
- Besvarelse: Ca. 15 min.

Dit udbytte med 2nd Opinion profilen

- Et godt dialogredskab mellem ansætter, den HR-professionelle og kandidaten, der giver yderligere klarhed over kandidatens kvalifikationer til stillingen.
- Tidsbesparende i forhold til almindelig referencetagning.
- Hurtigt overblik over samstemmigheden i referencernes syn på kandidatens jobadfærd.
- Overblik over områder, der evt. skal udforskes nærmere i tilbagemeldingen eller ved anden samtale.
- 2nd Opinion Profilen kan også bruges i udviklingsdialoger med ledere og medarbejdere.



Rapporter

Rapporten indeholder en grafisk oversigt, der viser referencernes (anonyme) svar sammenlignet med kandidatens.

Rapporten kan bruges til at undersøge, hvordan kandidaten oplever respondenternes vurdering samt hvordan kandidaten forholder sig til sin egen profil.